



2024

Codice globale di etica aziendale

Progredire costantemente per proteggere ciò che è importante



Contenuti

Contenuti	02
Il messaggio del nostro CEO.....	03
La missione, i valori, i comportamenti e il programma della nostra Società.....	04

01

La nostra bussola

Perché abbiamo un Codice?.....	06
Fare scelte etiche	06
Responsabilità	07
Dire la propria e cercare consigli	08
Nessuna ritorsione.....	09

02

Il nostro ambiente lavorativo

Salute e Sicurezza	10
Conformità ambientale.....	10
Qualità e Sicurezza del prodotto.....	11
Miglioramento continuo	11

03

I membri del nostro team

Attività aziendali su scala globale	12
Conformità alle regole commerciali	13
Rispetto sul posto di lavoro.....	14
Diversità, uguaglianza e inclusione	15
Conflitti di interesse	16
Comunicazione responsabile	17

04

I nostri partner aziendali

La responsabilità dei fornitori	18
Concorrenza leale	19
Prevenzione della concussione e della corruzione	20
Soggetti terzi	21
Regali e intrattenimento.....	22
Antiriciclaggio	23
Relazioni con i governi	23

05

I nostri dati

Libri contabili, rapporti e registri accurati.....	24
Policy sulla protezione dei dati e Informativa sulla privacy.....	25
Informazioni riservate e confidenziali.....	26
Sicurezza informatica.....	28
Insider Trading	29

06

Il nostro mondo

Sostenibilità	30
Il senso civico nelle nostre comunità	32
Diritti umani e Anti-schiavitù.....	32
Attività politica	33
Le nostre risorse aggiuntive	34
Indice	35

Un messaggio dal nostro CEO

Il nostro Codice globale di etica aziendale (il “Codice”) è essenziale per esporre e spiegare le aspettative dei nostri comportamenti e di come portiamo avanti la nostra attività. Entrando a far parte di OneBerry, la nostra azienda si è guadagnata il riconoscimento come leader globale nel nostro settore. Di fatto, dobbiamo prendere sul serio il nostro ruolo individuale e collettivo nel non limitarci a mantenere questa posizione di guida, ma nel rafforzarla maggiormente. Così facendo, non comprometteremo mai i nostri valori, il marchio o la reputazione per essere vincenti nella nostra attività.

Alla base ci sono i nostri valori di Partnership, Eccellenza, Crescita e Sicurezza. Questi valori ci uniscono, ispirano l'innovazione e sono fondamentali per promuovere relazioni commerciali a lungo termine. Anche altri valori pervadono tutto il Codice, come la trasparenza, l'onestà, la veridicità e l'integrità. Non sono semplici parole, ma un modo di fare affari.

Abbiamo tutti l'obbligo di familiarizzarci con il Codice. Dovremmo ritenerci responsabili di comprendere i principi su cui si basa il Codice e di soddisfare le aspettative di comportamento che esso promuove. Il Codice è pratico in quanto propone direttive, esempi ed esercizi volti a individuare i problemi. Non è fatto per essere esaustivo, ma fornisce indicazioni in situazioni in cui il corso dell'azione può non essere chiaro.

Sappi che se in qualsiasi momento venisse meno la certezza di cosa fare, non esitare a rivolgerti al tuo manager o a chiunque faccia parte della dirigenza. Puoi anche contattare il rappresentante locale per le Risorse Umane, qualsiasi membro del Comitato Etico, del Servizio Etica e Conformità e del Servizio legale. Infine, puoi sempre contattare il nostro Servizio di assistenza etica, aperto 24 ore su 24, 7 giorni su 7, amministrato da un fornitore terzo indipendente. Hai la possibilità di restare nell'anonimato, ove concesso dalla legge locale, ma sappi che abbiamo una politica di tolleranza zero per le eventuali ritorsioni che potrebbero insorgere nel dire la propria qualora ci sia il sospetto di una cattiva condotta.

Ti ringraziamo per il tuo operato, giorno dopo giorno, e l'impegno nella protezione del nostro marchio leader sul mercato e la nostra reputazione.



Kevin J. Kwilinski
CEO
Berry Global Group, Inc.



La nostra missione

Progredire costantemente per proteggere ciò che è importante.

I nostri valori e comportamenti

I seguenti valori di partnership, eccellenza, crescita e sicurezza aiutano indirizzando i nostri comportamenti nel restare uniti, concentrati, flessibili e responsabili.



Partnership

Riconosciamo l'importanza di partnership forti e sostenibili in tutti gli aspetti della nostra attività; consideriamo i nostri dipendenti, clienti, fornitori e comunità come nostri partner.



Eccellenza

Perseguiamo l'eccellenza in tutto ciò che facciamo ottimizzando i nostri processi, migliorando le nostre iniziative di sostenibilità e fornendo prodotti e servizi di altissima qualità ai nostri clienti. Crediamo nella formazione continua e nello sviluppo per i nostri dipendenti in modo da poter offrire eccellenza ai nostri clienti.



Crescita

La crescita strategica è imperativa per la nostra attività. La crescita può manifestarsi in diverse forme: crescita finanziaria, crescita dei clienti, crescita e sviluppo dei dipendenti, crescita e innovazione dei prodotti e la crescita globale di Berry.



Sicurezza

Questo è il nostro valore numero uno. Noi perseguiamo senza sosta la sicurezza in tutto ciò che facciamo. Manteniamo standard elevati per garantire alle nostre strutture che siano sicure e rispettose dell'ambiente.

Il nostro programma globale di etica e conformità

Il Programma globale di etica e conformità supporta la nostra missione migliorando sempre per proteggere le persone, risorse, partner commerciali, brand e reputazione della nostra Società promuovendo una cultura etica, fornendo strumenti per fare la cosa giusta, creando un ambiente di lavoro positivo e sicuro e garantendo il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti locali.

La nostra bussola

Perché abbiamo un Codice?

Il Codice è la base della nostra cultura etica e stabilisce chiare aspettative per noi stessi e per i nostri partner commerciali in tutto il mondo. Tuttavia, non sarà applicabile a ogni situazione che possiamo incontrare o a ogni legge che dobbiamo seguire. È pensato come guida per aiutarci a prendere le decisioni giuste e in quelle situazioni in cui le linee da seguire sono poco chiare, fornisce risorse aggiuntive per ottenere chiarezza.

Fare scelte etiche

Dobbiamo agire con integrità, il che significa fare la cosa giusta anche quando nessuno ci guarda. Mentre l'aspettativa di fare la cosa giusta è indiscutibile, non può essere sempre facile determinare la giusta linea di condotta. Facciamo del nostro meglio per formare e comunicare su questioni etiche, ma riconosciamo anche le sfide di lavorare in un'organizzazione globale e complessa. In situazioni difficili come questa, consigliamo di porvi le seguenti domande:



1 È legale?



2 Segue il Codice e le policy di Berry?



3 È coerente con i valori e i comportamenti di Berry?



4 La mia decisione permetterà a Berry di mantenere la sua solida reputazione?



5 Sarei orgoglioso se la mia azione fosse condivisa pubblicamente?

Se hai risposto "sì" a tutte e cinque le domande, allora puoi procedere. Se hai risposto "no" o "indeciso" a qualsiasi di queste domande, consulta il tuo Manager o chiunque si occupi di Risorse Umane, Etica e Conformità o Legale.



Responsabilità dei membri del team Berry

Siamo tutti responsabili di

- Agire con integrità e coerenza con i nostri valori e comportamenti
- Capire e seguire le aspettative del nostro Codice
- Cercare una guida quando la giusta azione non è chiara
- Dire la propria quando qualcosa non quadra

Responsabilità dei dirigenti di Berry

I nostri dirigenti hanno inoltre la responsabilità di

- Impostare al vertice un solido tono etico
- Creare un ambiente ad accesso libero e ascoltare con rispetto esaminando seriamente ogni perplessità
- Riconoscere chi fa la cosa giusta
- Presentare le perplessità ai livelli più alti
- Prevenire la ritorsione contro chi solleva una problematica



MESSA A FUOCO

Ho il sospetto che un collega membro del team abbia violato una politica aziendale, ma non ho assistito direttamente alla situazione. Non voglio accusare qualcuno di qualcosa che non ha fatto. Devo dire qualcosa?



Non possiamo essere certi che qualcuno abbia violato una policy di Berry. Se credi che ci sia stata una violazione, ti incoraggiamo a **dire la tua**. Parlane pure al tuo manager, alle Risorse Umane, ai servizi di Etica e Conformità, Legale o ricorri all'assistenza telefonica all'etica. Manterranno la massima riservatezza possibile valutando allo stesso tempo la situazione per determinare se sia necessario intraprendere ulteriori azioni.

Dobbiamo renderci responsabili di **dire la propria** quando qualcosa non quadra o fare domande quando la linea etica di condotta non è chiara. Esistono parecchi modi per chiedere indicazioni o per sollevare un problema di violazione del Codice.

1. La maggior parte delle problematiche può essere portata all'attenzione del proprio manager diretto. Quando si hanno dubbi, occorre sentirsi sempre a proprio agio nel parlare con il proprio manager diretto o con quello di livello gerarchico superiore per un qualsiasi problema.
2. Se non ti senti a tuo agio a parlare con il tuo manager o se non credi che il problema sia stato indirizzato correttamente, puoi sempre sollevare il problema con i servizi di Risorse Umane, Etica e Conformità o Legale.
3. Abbiamo inoltre un Comitato Etico che include rappresentanze provenienti da ciascuna delle nostre Divisioni, dalle aree funzionali chiave e dalle regioni in tutto il mondo. Non esitare a contattare qualsiasi membro del Comitato e, se necessario, esporranno la tua preoccupazione a chi di dovere.
4. Hai sempre la possibilità di sollevare una questione o di cercare linee guida attraverso la nostra linea di assistenza all'etica disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 contattando un numero verde gratuito o inviando una richiesta tramite il sito web. Tutti i numeri di telefono specifici del paese possono essere trovati tramite la linea di assistenza all'etica presente sul sito web. È gestito da un fornitore terzo. Hai la possibilità di restare nell'anonimato (ove la legge locale lo consenta), ma ti incoraggiamo comunque a condividere il tuo nome poiché può rivelarsi molto difficile condurre un'indagine approfondita senza il nome di un segnalatore.



Nessuna ritorsione

Apprezziamo i membri del team di tutto il mondo che fanno la cosa giusta e **dicono la propria** quando hanno motivo di credere che si sia verificata una cattiva condotta e che cooperino a un'indagine quando gli viene chiesto di discutere una preoccupazione. Il nostro impegno contro eventuali ritorsioni rafforza l'immagine di Berry, come azienda che vuole mantenere un ambiente aperto in cui le persone possano **dire la propria** e cercare consigli. La ritorsione è un'azione volta ad avere un impatto negativo sull'attuale ambiente di lavoro di un membro del team a seguito di una dichiarazione o di una collaborazione durante un'indagine.

Berry proibisce ogni forma di ritorsione contro chiunque dica la propria in buona fede. La ritorsione non esiste in Berry poiché danneggia il segnalatore e la nostra cultura di integrità, crea un ambiente tossico e annienta la fiducia nel processo investigativo. Ecco perché è così importante che i leader si ritengano responsabili di creare un ambiente aperto e invitante nel sollevare perplessità. Se pensi di aver subito una ritorsione, contatta immediatamente il servizio di Etica e Conformità o il rappresentante locale delle Risorse Umane.

Assistenza telefonica all'etica

Siamo tutti responsabili di **dire la nostra** se qualcosa ci sembra che non quadri. Parla al tuo manager o alle Risorse Umane o contatta l'assistenza telefonica all'etica per chiedere o raccontare le tue perplessità di cattiva condotta, la violazione di leggi o normative o un comportamento non etico tipo:

- Problematiche legate alla sicurezza o all'ambiente
- Abuso di sostanze
- Molestie o discriminazioni
- Furto o frode
- Minacce o violenze



berryglobal.ethicspoint.com

Il nostro ambiente lavorativo

Salute e sicurezza

La sicurezza non è solo la nostra massima priorità, ma è anche un valore fondamentale. Mentre tracciamo e monitoriamo molte metriche e raccogliamo al mese migliaia di dati sulla sicurezza, riteniamo che la sicurezza non siano solo numeri, ma innanzitutto proteggere noi stessi e i membri del nostro team. Accettiamo solo l'eccellenza in materia di salute e sicurezza. L'eccellenza si può raggiungere solo includendo e autorizzando ogni membro del team ad avere voce nel nostro programma di sicurezza.

Berry ha grandi aspettative per tutti i membri del nostro team, tra cui i seguenti:

- Riconoscere e contribuire a ridurre il rischio nel loro ambiente di lavoro
- Autorità preposta all'interruzione del lavoro quando viene percepito un rischio non necessario
- Segnalare tutti gli incidenti, i mancati risultati e le opportunità di riduzione del rischio

In Berry, riteniamo che non ci sia nessun lavoro, nessun ordine di spedizione o di produzione da eseguire per cui valga la pena mettere a repentaglio la sicurezza dei nostri membri del team.



Qualità e sicurezza del prodotto

Berry mantiene gli standard più elevati possibili di gestione dei prodotti. Siamo concentrati sulla fornitura di prodotti, servizi e soluzioni sicuri e di alta qualità in grado di soddisfare le aspettative dei nostri clienti. Il nostro Sistema di Gestione della Qualità, guidato da standard ISO, assicura una forte cultura della qualità. Siamo trasparenti nei nostri controlli di qualità e onesti nell'affrontare le problematiche che troviamo durante il processo. Ci rendiamo responsabili di non trasmettere semplicemente il problema, ma di **dire la nostra** e di affrontare la questione appena possibile. Ciò significa che ci sforziamo di comunicare ai nostri clienti accurate informazioni regolamentari sui nostri prodotti. Berry collabora inoltre a stretto contatto con la propria catena di fornitura per impegnarsi in un approvvigionamento responsabile focalizzato sull'innovazione e la sostenibilità senza compromettere la qualità.

Miglioramento continuo

Il miglioramento continuo è al centro di tutto quello che facciamo. Significa crescita, personale o professionale. Facciamo del nostro meglio per perfezionare l'efficacia dei nostri sistemi attraverso l'utilizzo di tecnologia, lavoro di squadra e membri del team qualificati. Tutti sono incoraggiati a pensare a come possiamo migliorare la nostra postazione di lavoro, affinare le nostre attuali competenze e svilupparne di nuove. Se i problemi ricorrenti continuano ad aumentare, allora è importante essere concentrati restando flessibili; immergersi totalmente nel problema e scoprirne la causa principale. È responsabilità dei dirigenti riconoscere i membri del team che portano avanti le idee di miglioramento continuo.

Conformità ambientale

Berry è consapevole che i processi di produzione hanno un impatto sull'ambiente. Ci impegniamo non solo a rispettare tutte le leggi e le normative ambientali, ma ci riteniamo responsabili di fare tutto il possibile per proteggere l'ambiente. Ciò include:

- Collaborazione con i fornitori per mantenere prodotti di altissima qualità riducendo al tempo stesso l'utilizzo di materiali
- Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra migliorando l'efficienza energetica
- Minimizzare la produzione di rifiuti
- Assicurare che i rifiuti siano smaltiti correttamente attraverso metodi sicuri e responsabili
- Non esporre i membri del team e le altre parti interessate a sostanze pericolose o tossiche

Guidati da obiettivi ad alta tecnologia (SBT), siamo tutti responsabili dell'adozione di una mentalità di miglioramento continuo per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale sul pianeta. Che si tratti di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, ridurre al minimo la produzione di rifiuti o partecipare a iniziative a livello industriale come **Operation Clean Sweep**®, faremo sempre la nostra parte, e più ancora, per proteggere il pianeta.

MESSA A FUOCO

Siamo in ritardo e sto controllando la qualità di un grosso ordine. Sfortunatamente, non soddisfa i nostri standard di qualità. Tuttavia, se non superiamo l'ispezione, corriamo il rischio di non raggiungere i nostri obiettivi finanziari. Dovrei fare finta di niente per questa volta?



Dobbiamo assumerci la responsabilità di essere trasparenti. Ciò significa che abbiamo l'obbligo di **dire la nostra** sulla questione qualità. In questo modo il nostro cliente continuerà a ricevere un prodotto di altissima qualità offrendoci l'opportunità di migliorare il processo, evitando che la situazione si verifichi in futuro.

I membri del nostro team



Attività aziendali su scala globale



Siamo cresciuti in fretta grazie al nostro percorso di acquisizioni. È emozionante accogliere nuove aziende e membri del team nella famiglia Berry. La nostra crescita ci ha dato l'opportunità di accedere a nuovi mercati in tutto il mondo. Mentre ogni regione ha il proprio modo di condurre gli affari, è essenziale seguire tutte le leggi e le regolamentazioni locali applicabili senza compromettere i nostri valori in qualsiasi affare commerciale. Ognuno di noi deve ritenersi responsabile di questa aspettativa.

Conformità alle regole commerciali

Ognuno in Berry deve rispettare le leggi e le regolamentazioni applicabili che disciplinano il commercio internazionale e altre transazioni internazionali, tra cui:

- Importazione
- Esportazione
- Riesportazione
- Comunicazione di dati tecnici a persone estranee
- Partecipazione ai boicottaggi
- Impiego di cittadini stranieri
- Pagamenti ai funzionari pubblici
- Vendita di beni ad enti pubblici

Potrebbe non essere sufficiente semplicemente seguire la legge. Le nostre politiche e procedure di conformità al commercio internazionale possono avere requisiti aggiuntivi che vanno al di là delle leggi e delle regolamentazioni applicabili. Queste politiche hanno lo scopo di individuare e affrontare i rischi di conformità commerciale all'interno di tutta l'organizzazione. Qualsiasi membro del team di Berry che violi queste politiche sarà soggetto ad azioni disciplinari, fino all'interruzione del rapporto di lavoro.

È responsabilità del Gruppo per la Conformità del Commercio Internazionale comunicare queste politiche alle apposite persone all'interno di Berry formandole sulle responsabilità specifiche relative a tali politiche.

In caso di domande relative alla conformità commerciale, rivolgetevi per chiedere chiarimenti al Gruppo per la Conformità del Commercio Internazionale.

MESSA A FUOCO

Noto che il linguaggio di un contratto sembra essere anti-boicottaggio in natura. Sto pensando di chiedere ulteriori chiarimenti, ma non voglio inoltrarli alla persona sbagliata. Cosa dovrei fare?



Contattare immediatamente il Gruppo per la Conformità del Commercio Internazionale. Gestiranno la problematica e contribuiranno a determinare la migliore linea da seguire possibile.



Rispetto sul posto di lavoro

Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro. Ciò significa che dobbiamo trattarci con dignità e rispetto. La discriminazione o le molestie basate sulle seguenti caratteristiche sono assolutamente vietate:

- Razza
- Colore
- Genere
- Identità di genere
- Orientamento sessuale
- Gravidanza
- Religione
- Credo
- Provenienza nazionale
- Stato di veterano
- Disabilità
- Età

Se hai motivo di credere che tale comportamento si sia verificato, hai l'obbligo di **dire la tua**. Abbiamo un processo semplificato per indagare su tutte le accuse di molestie con la precisione e l'urgenza che richiedono.



MESSA A FUOCO

Di recente ho partecipato a una riunione in cui parlavamo di prodotti principalmente utilizzati dalle donne. Ero l'unica donna che partecipava alla riunione e mi è stato chiesto di esprimere il mio punto di vista dal momento che avevo una "conoscenza di prima mano". Non credo che la persona che ha fatto il commento avesse un intento malizioso, ma mi ha messo parecchio a disagio. Cosa dovrei fare?



Indipendentemente dall'intento, hai l'opportunità di **dire la tua** e condividere la tua apprensione. Puoi sempre parlare di questa situazione con il tuo Manager o con le Risorse Umane. Ti sosterranno e affronteranno la questione con la persona che ha fatto il commento.

Diversità, uguaglianza e inclusione

Apprezziamo il fatto che ognuno abbia la propria identità, ma si unisca per diventare una comunità. Questo ci rende unici e ci unisce. Insieme, stiamo costruendo e modellando la nostra cultura ogni giorno per garantire che tutti si sentano inclusi e connessi. Attraverso la nostra rete di diversità e inclusione, plugIN, ai membri del nostro team vengono fornite risorse per ottenere un'esperienza di lavoro positiva. Diventiamo OneBerry attraverso gli obiettivi strategici dei plugIN di reclutamento e sviluppo, un'esperienza positiva per i membri del team, il coinvolgimento dei clienti e dei fornitori, partnership di comunità e crescita aziendale.

La nostra missione di diversità e inclusione mira a garantire che ogni membro del team si senta apprezzato, incluso, e parte integrante del successo della nostra organizzazione. Ciò ci mette in una posizione atta a sfruttare le competenze, gli attributi e i talenti di ogni individuo. In definitiva, ciò si tradurrà in una cultura per tutti gli ambiti, le culture e le esperienze.





Conflitti di interesse

Dobbiamo prendere delle decisioni che siano di migliore interesse per Berry. Un conflitto di interesse avviene quando i nostri interessi personali sfidano la nostra capacità di prendere la migliore decisione per conto della società. Poiché apprezziamo l'integrità, l'onestà e la trasparenza, anche l'insorgenza di un conflitto deve essere adeguatamente riportata per evitare qualsiasi percezione di favoritismo.

Alcuni esempi di conflitto di interesse includono:

- Relazioni personali: essere nel comitato di selezione dove uno dei potenziali fornitori è un amico stretto o un parente.
- Interessi finanziari: avere un interesse finanziario più che nominale in un fornitore, cliente o concorrente di Berry.
- Opportunità commerciali: ottenere un beneficio personale da un'attività commerciale scoperta basata sul o collegata al vostro lavoro in Berry.
- Utilizzo dei beni di Berry per guadagno personale: avviare un'attività utilizzando le risorse di Berry, quali tempo e materiale.
- Regali, viaggio e intrattenimento: offrire e ricevere regali aziendali che possono influenzare una decisione commerciale o dare comunque tale idea.

In genere, i conflitti possono essere facilmente risolti. È importante essere responsabili e parlare immediatamente di qualsiasi conflitto effettivo, percepito o potenziale al proprio manager o al servizio di Etica e Conformità. Lavoreranno insieme per gestire il problema il più rapidamente possibile.

MESSA A FUOCO

Ho un amico che potrebbe essere un ottimo fornitore per Berry. Vero che non dovrei raccomandare la sua azienda per evitare di creare un conflitto di interessi?



Puoi sempre consigliare un amico o un familiare come fornitore. Vogliamo avere i più solidi partner commerciali all'interno della nostra catena di creazione del valore. Tuttavia, non si può far parte del processo di selezione poiché la vostra amicizia può impedire di prendere una decisione imparziale, o, perlomeno, il vostro rapporto dà l'idea di non essere imparziale.



Berry Global

Comunicare in modo responsabile

Berry utilizza i social media come piattaforma per condividere le nostre ultime innovazioni, partnership e risultati di sostenibilità. Siamo particolarmente orgogliosi di vedere i membri del nostro team in tutto il mondo condividere di nuovo i nostri messaggi con i loro amici, familiari e colleghi. Si basa soprattutto sul nostro forte marchio e sulla nostra solida reputazione. È importante ricordare che solo i membri selezionati del team sono designati a parlare per conto della società, sia per gli investitori, per le richieste dei media o per la comunità locale. Questo team si assicurerà che parliamo come OneBerry.

Dobbiamo assumerci la responsabilità dei nostri post sui social media come segue:

- Non dovremmo mai condividere informazioni materiali non pubbliche, che si tratti della nostra azienda, dei nostri fornitori o dei nostri clienti.
- Eventuali commenti devono essere identificati come propri e non della società.
- Il linguaggio molesto e discriminatorio non sarà tollerato.

 **Ti piace**

 **Commenta**

 **Condividi**





I nostri partner aziendali

La responsabilità dei fornitori

C'è solo un modo per condurre gli affari, cioè, il modo giusto. Questa aspettativa è chiara a tutti i membri del team di Berry. Allo stesso modo, manteniamo i nostri fornitori con lo stesso standard etico. Ci aspettiamo che i nostri fornitori

- Seguano tutte le leggi e le regolamentazioni locali e, dove il nostro Codice è più restrittivo, seguano i nostri principi di come fare affari
- Rispettino i diritti umani universali e gli standard di lavoro equi delineati nella nostra politica globale dei diritti umani
- Siano competitivi sul mercato in modo equo, trasparente e onesto
- Rispettino tutte le leggi e i regolamenti ambientali
- Offrano ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e sano
- Rivelino eventuali potenziali conflitti di interesse relativi alla loro attività con Berry
- Dimostrino un impegno alla diversità dei fornitori
- Rispondano alle nostre richieste in modo tempestivo, compresi, ma non solo, gli audit, le certificazioni del codice di condotta dei fornitori e la segnalazione dei minerali di conflitto

Se sei un fornitore e sei ancora indeciso, riesamina il codice di condotta fornitore di Berry o contatta direttamente il tuo contatto Berry. È inoltre possibile utilizzare l'assistenza telefonica di Berry per richiedere indicazioni o segnalare eventuali problemi di cattiva condotta.



Concorrenza leale

Berry crede che la concorrenza guidi l'innovazione a vantaggio dei consumatori. Gestiamo gli affari in modo equo e onesto e rispettiamo tutte le normative sulla concorrenza. Ciò significa che non discuteremo o stipuleremo accordi con i nostri concorrenti in merito a

- Prezzi
- Ripartizione dei mercati e dei territori
- Aste truccate

Dovremmo inoltre evitare di utilizzare un linguaggio duro contro i prodotti e i servizi dei nostri concorrenti.

È accettabile raccogliere informazioni sulla concorrenza, ma solo in modo etico. È sempre meglio utilizzare fonti pubbliche di informazioni (ad esempio, le dichiarazioni proxy, le chiamate degli investitori e siti web aziendali). Cercare informazioni non pubbliche da un concorrente è disonesto, manca di trasparenza ed è proibito.

Cosa fare se un concorrente di una fiera iniziasse a discutere in merito a informazioni sensibili?

1. Interrompi la conversazione
2. Chiarisci che non sei interessato a partecipare al confronto
3. Abbandoni la situazione
4. Contatti immediatamente il tuo manager, il servizio Etica e Conformità o il servizio Legale

MESSA A FUOCO

Sto cercando di capire meglio il panorama concorrenziale. Ho la possibilità di accedere a documenti contenenti informazioni sensibili, che non sono state rese pubbliche, provenienti da una fonte attendibile. Cosa dovrei fare?



Non accetteremo mai documenti con informazioni sensibili sulla concorrenza. Ci limitiamo a cercare informazioni disponibili al pubblico e a utilizzarle per informare le nostre decisioni. Se ti vengono date informazioni sensibili per la concorrenza, assicurati di contattare immediatamente il Servizio legale.





Soggetti terzi

I soggetti terzi rappresentano una parte essenziale della nostra attività. Sono fondamentali per soddisfare le richieste dei clienti e combattere la corruzione e i comportamenti immorali. I soggetti terzi spesso rappresentano la nostra società, ma non possono essere un mezzo per nascondere i pagamenti illeciti. Così come non possiamo effettuare un pagamento improprio a un funzionario del governo, non possiamo utilizzare un soggetto terzo per effettuare tale pagamento per nostro conto. È illegale e avrà un impatto negativo sul nostro marchio e la nostra reputazione. Possiamo essere considerati responsabili per le azioni dei soggetti terzi che ci rappresentano.

Dobbiamo restare concentrati sull'identificazione dei segnali di allarme dei soggetti terzi. I segnali di allarme non ci impediscono necessariamente di fare affari con soggetti terzi, ma rappresentano dei rischi che dobbiamo documentare e ridurre al minimo. I segnali di allarme dei soggetti terzi includono:

- Prestazioni di servizi in paesi in cui la concussione è un modo comune di fare affari o ha una storia di corruzione
- Esposizione ai funzionari pubblici
- Riluttanza a condividere informazioni (ad esempio, struttura organizzativa)
- Richieste di pagamento su un conto bancario estero
- La riluttanza a firmare un contratto con un linguaggio anti-concussione e anti-corruzione
- Accordi di consultazione definiti in termini vaghi
- Mancanza di esperienza nei servizi o nell'industria per la quale sono impegnati
- Società di copertura costituite in giurisdizioni offshore
- Sconti irragionevolmente elevati
- Commissioni eccessive
- Una precedente accusa di comportamento corrotto o illegale
- Mancanza di documentazione sul lavoro svolto
- Mancata fornitura di documentazione dettagliata di viaggio e spese

Se ti imbatti in questi campanelli di allarme, accertati di **dire la tua** e di contattare il servizio di Etica e Conformità o il Servizio Legale.

Prevenzione della concussione e della corruzione

Siamo vincenti sul mercato sulla base dei meriti dei nostri prodotti e delle partnership create sulla fiducia. Nessuna attività commerciale è così redditizia da compromettere la nostra integrità. Alcune leggi anticorruzione fanno distinzione tra la corruzione di un funzionario governativo e di un funzionario non governativo, ma noi no. Tutte le forme di concussione e corruzione sono assolutamente vietate. La concussione include l'offerta, la promessa o il dare qualsiasi cosa di valore direttamente o tramite terzi, per influenzare impropriamente il decisore allo scopo di ottenere o mantenere affari o ottenere un vantaggio aziendale.

Anche le più piccole tangenti, spesso chiamate "pagamenti facilitatori", non sono accettabili. I pagamenti facilitatori sono piccole tangenti a un funzionario del governo utilizzato per garantire o accelerare un servizio governativo di routine. Tra gli esempi di agevolazioni dei pagamenti figurano:

- Licenze di gestione, visti e documenti generali
- Autorizzazioni per la sicurezza
- Attivazioni dei servizi di pubblica utilità
- Ricevimento delle pratiche doganali
- Consegna della posta

MESSA A FUOCO

Sono frustrato da quanto tempo ci voglia per ottenere un permesso di costruzione. Nessuno mi richiama. Sono andato all'ufficio locale competente e mi hanno fatto capire che potrebbe "facilmente risolversi" pagando un piccolo contributo. L'importo è nominale; devo pagarlo?



Questa è considerata una mazzetta. Non possiamo offrire nulla di valore, indipendentemente dall'importo, in cambio del permesso. Informateli che non siete disposti a effettuare il pagamento e contatta immediatamente il servizio Etica e Conformità o il servizio Legale.

Regali e intrattenimento

Berry riconosce che la fiducia non si costruisce da un giorno all'altro. Siamo consapevoli che le partnership si rafforzano attraverso eventi e cene. Un regalo di valore nominale (inferiore a 75 USD all'anno) è solitamente accettabile. Non è mai accettabile, indipendentemente dal valore, dare o ricevere omaggi che influenzino, o diano l'impressione di influenzare, una decisione aziendale. Gli omaggi che non sono mai accettabili includono:

- Denaro o mezzi equivalenti (ad esempio, carte regalo, coupon o buoni regalo)
- Omaggi che possono essere rivenduti in cambio di denaro (ad esempio, gioielli)
- Un regalo di valore elevato (anche se si tratta di articolo promozionale)
- Promesse di assunzione
- Donazione o ricezione incompatibile con la politica interna del fornitore o del cliente

Regali e intrattenimenti frequenti o costosi che possono ovviamente generare un conflitto di interesse reale o apparente. Dobbiamo essere responsabili di evitare anche solo l'insorgenza di un conflitto e avere il coraggio di dire "No" quando qualcosa non ci sembra giusto. Può sembrare difficile quando non si vuole offendere qualcuno, soprattutto in caso di diverse norme culturali. In caso di domande, chiedere sempre al proprio manager, al servizio Etica e Conformità o al servizio Legale.

MESSA A FUOCO

Mi è stato offerto un dono lussuoso, ma non voglio rifiutarlo per paura di apparire ingrato o offensivo. Posso accettarlo?



Forse. Innanzitutto, spiega la politica di Berry che stabilisce che è possibile accettare solo omaggi di valore nominale (inferiore ai 75 USD all'anno). Se non funziona, accettalo e informa immediatamente il tuo manager e il servizio di Etica e Conformità. Il Comitato Etico prenderà quindi una decisione su come indirizzare al meglio il dono.



Antiriciclaggio

Berry proibisce il riciclaggio di denaro in quanto illegale. Il riciclaggio di denaro implica che una persona o un'entità intraprenda un'azione per causare proventi derivanti da comportamenti criminali, come attività terroristiche, traffico di droga e traffico di esseri umani, per apparire come generati da fonti legittime. Questa attività può rivelarsi difficile da rilevare, ma è vitale per noi avere una maggiore consapevolezza in merito a questi campanelli di allarme:

- I clienti forniscono informazioni insufficienti (ad esempio, titolarità effettiva o dettagli sulla natura dell'attività)
- Richieste dei clienti per grossi acquisti inspiegabili
- Il cliente non è disposto a rispettare una registrazione accurata
- Richieste di pagamento a/da più conti bancari che non sono parte dell'operazione

Se hai un qualsiasi sospetto di attività di riciclaggio di denaro, contatta immediatamente il servizio Legale.

Relazioni con i governi

Berry prende sul serio la responsabilità di impegnarsi in rapporti giusti e onesti, direttamente e indirettamente, con i governi di tutto il mondo. Comprendiamo l'elevato rischio di lavorare con i funzionari governativi e le autorità di regolamentazione. Non corromperemo o offriremo "nulla di valore" per influenzare un funzionario del governo. Per "qualsiasi cosa di valore", intendiamo qualsiasi forma di beneficio, incluso, ma non limitato a denaro contante o equivalenti, omaggi, servizi, offerte di lavoro, prestiti, spese di viaggio, intrattenimento, contributi politici, donazioni di beneficenza, sconti eccessivi, per diari, sponsorizzazioni, onorificenze, o simili.

Chi è un funzionario del governo?

- Un funzionario o un dipendente di un governo o di una persona che agisce per loro conto (ad esempio, membri del parlamento, ispettori doganali, personale militare e funzionari di polizia)
- Candidato politico, funzionario di partito o rappresentante che agisce per conto di un candidato o di un partito
- Dipendenti di un ente statale o controllato (ad esempio, servizi pubblici come acqua, gas ed elettricità) e ospedali statali, università e media
- Dipendenti o rappresentanti di un'organizzazione internazionale pubblica (ad esempio, Croce Rossa Internazionale, Banca Mondiale o Nazioni Unite)
- Parente stretto di uno qualsiasi dei precedenti

I nostri dati

Libri contabili, registri e rapporti accurati

L'integrità finanziaria non dovrebbe mai essere compromessa. Ciò parte con la registrazione accurata dei nostri libri e rapporti in modo onesto e sincero. Dobbiamo registrare le transazioni avvenute nel rispettivo periodo finanziario. Nessuna entrata o spesa dovrebbe essere anticipata o rifiutata per raggiungere gli obiettivi finanziari. Nessuna transazione deve essere registrata come "off-the-book" e se tale situazione si verifica, **fatti avanti** e informa il tuo manager, il servizio di Etica e Conformità o l'Audit interno.

Siamo tutti amministratori finanziari della società. Dobbiamo essere onesti in tutte le attività di registrazione, compresi i nostri fogli orari, le liste di controllo di qualità, le note spese e le fatture. Abbiamo bisogno che questi documenti siano completati in modo completo e accurato, non importa quanto sia urgente la prossima questione.

Siamo anche responsabili per la conservazione dei documenti aziendali secondo la nostra politica di conservazione documentale. Lo facciamo

- Rispettando periodi di conservazione successivi corrispondenti a documenti e registri specifici
- Identificando in maniera accurata e salvando tutti i rapporti tramite una "controversia legale"
- Distruggendo tutti i documenti che non sono necessari per motivi legali e aziendali



MESSA A FUOCO

Con l'avvicinarsi della fine del trimestre, mi accorgo che abbiamo superato il nostro budget per i viaggi. È giusto ritardare la presentazione della mia nota spese per accertarsi di rimanere nel budget?



No, dobbiamo registrare e riportare accuratamente le nostre spese. Ciò potrebbe essere un argomento difficile, ma è molto più facile del dover spiegare perché non hai segnalato le spese in modo tempestivo ed esatto.

Policy sulla protezione dei dati e Informativa sulla privacy

Siamo incaricati di proteggere le informazioni personali attraverso il più elevato standard di eccellenza. Molti di noi gestiscono le informazioni personali dei fornitori, dei membri del team e dei clienti. Raccogliamo solo le informazioni di cui abbiamo bisogno, conserviamo tali informazioni con cura, le condividiamo solo quando legalmente consentito su una base di necessità di sapere e le smaltiamo correttamente quando non servono più a scopi commerciali o legali. Le leggi e i regolamenti sulla privacy dei dati variano a seconda delle regioni in tutto il mondo, quindi assicuratevi di chiedere indicazioni al Servizio legale o all'IMS in caso di domande.

I dati personali sono tutte le informazioni utilizzate per identificare un individuo. Alcuni esempi includono:

- Nome
- Informazioni di contatto
- Indirizzo e-mail
- Nome del social media
- Indirizzo IP
- Informazioni sanitarie
- Informazioni di identificazione governative
- Dati finanziari

Informazioni riservate e oggetto di proprietà intellettuale

Berry riconosce che le informazioni riservate devono essere trattate con la massima cura. Dobbiamo assumerci la responsabilità di garantire che identifichiamo correttamente tutti i dati necessari come CONFIDENZIALI. Se un soggetto terzo richiede l'accesso a informazioni riservate, deve prima firmare un accordo di non divulgazione.

Dobbiamo tutti ritenerci responsabili di non parlare di informazioni confidenziali in un ambiente pubblico che riguarda i nostri colleghi Berry. Non dare per scontato che, semplicemente perché qualcuno lavora con voi, possa avere accesso o debba avere accesso a informazioni riservate. È il motivo per cui dobbiamo essere concentrati su ciò che diciamo quando ci troviamo negli spazi comuni di Berry, come la mensa, le sale riunioni, il parcheggio e i corridoi. È meglio essere scrupolosi. Se hai bisogno di chiedere indicazioni sulla condivisione di informazioni riservate o credi che qualcuno sia erroneamente in possesso di tali informazioni, assicurati di contattare il tuo manager o il servizio Legale.

Esempi di informazioni riservate comprendono:

- Pianificazione della produzione
- Dati relativi ai prezzi
- Strategia di marketing
- Tabella di marcia per la ricerca e lo sviluppo
- Informazioni finanziarie non pubbliche
- Dati dei partner commerciali



MESSA A FUOCO

Mi sono state inviate erroneamente informazioni che non sono state contrassegnate come confidenziali, ma che contengono informazioni sensibili. Cosa dovrei fare?



Anche se il documento non è considerato come CONFIDENZIALE, assicurati di cancellarlo immediatamente. In questo caso, si dovrebbe quindi informare il mittente che hai ricevuto erroneamente il documento e contattare il servizio Legale.

Dobbiamo proteggere le informazioni riservate per rimanere leader di mercato. Non è di dominio pubblico, rendendolo ancora più prezioso per noi. Ciò ci distingue dalla concorrenza offrendoci un vantaggio competitivo. Si tratta di un motivo in più per garantire che tali informazioni riservate siano custodite da vicino e condivise solo con coloro che hanno bisogno di sapere.

Ciò include la salvaguardia della nostra proprietà intellettuale (brevetti, segreti commerciali, copyright e marchi) e il rispetto della proprietà intellettuale altrui, ottenendo la giusta approvazione prima di utilizzare, se necessario. Berry è orgogliosa delle innovazioni dei membri del team di tutto il mondo, ma è importante ricordare che tutti gli sviluppi e i disegni creati durante il vostro lavoro con Berry appartengono alla società.

Sicurezza informatica

Berry fornisce risorse fisiche ed elettroniche (come computer, hardware e software) per svolgere la nostra attività. È nostra responsabilità proteggerle come se fossero nostre. Dobbiamo essere più vigili dato che il numero di attacchi informatici è in continuo aumento. Semplicemente cliccando il link sbagliato si potrebbero compromettere le informazioni aziendali sensibili, danneggiare la nostra reputazione e ridurre il nostro vantaggio sulla concorrenza.

Praticare una buona sicurezza informatica include

- La creazione di password sicure
- L'utilizzo di autenticazione multi-fattore
- Diffidare delle e-mail esterne che richiedono informazioni urgenti
- Identificare e-mail di phishing e contattare il servizio di Help Desk
- Dire la propria immediatamente qualora le risorse venissero perse o rubate

Sii vigile... se qualcosa non ti quadra, contatta immediatamente il servizio di Help Desk.



MESSA A FUOCO

Sto avendo difficoltà ad accedere al mio account di posta elettronica di Berry e ho bisogno di inviare un documento con informazioni riservate. Posso inviarlo dal mio account personale di posta elettronica?



Siamo consapevoli che le sfide tecnologiche possano essere frustranti. Tuttavia, non puoi utilizzare un account personale di posta elettronica a scopo lavorativo. Contatta immediatamente il servizio di Help Desk per risolvere eventuali problematiche.

MESSA A FUOCO

Recentemente sono venuto a conoscenza di notizie che potrebbero influenzare positivamente il prezzo delle nostre azioni. Non so se sia una notizia vera o meno, ma non voglio perdere questa grossa opportunità. Posso acquistare quote di azioni?



No, perché se la notizia è vera, sei in possesso di informazioni di materiale non pubblico. Acquistare (o vendere) azioni basandosi su informazioni di materiale non pubblico è considerata un'operazione di insider trading, che non è solo immorale, ma illegale.

Insider Trading

Possiamo venire a conoscenza di informazioni aziendali non note al pubblico durante lo svolgimento del nostro lavoro. Quando queste informazioni hanno un impatto sul fatto che un trader acquisterebbe o venderebbe titoli di società, esse vengono definite "informazioni materiali e non pubbliche" finché non diventano pubbliche o non sono più rilevanti. Qualsiasi funzionario, direttore o dipendente della società che dispone di informazioni non pubbliche materiali è definito insider.

È immorale e illegale per un addetto ai lavori negoziare titoli aziendali o condividere materiale, informazioni non pubbliche con altri in quanto ciò gli darebbe un vantaggio ingiusto. Si è ritenuti responsabili della negoziazione quando si è in possesso di informazioni privilegiate essendo al tempo stesso impiegato in Berry.

Esempi di informazioni di materiale non pubblico includono:

- Materiale futuro relativo a risultati finanziari
- Materiale anticipato relativo a fusioni, acquisizioni e cessioni
- Sviluppo di nuovi prodotti
- Futuri cambiamenti nella dirigenza esecutiva
- Materiale relativo a cause legali in corso

Essere sicuri di rispettare la nostra politica di negoziazione di titoli, compresi tutti i periodi di blackout citati nella policy. Se non sei sicuro che le informazioni siano informazioni materiali o meno, trattale come se lo fossero. In definitiva, la responsabilità di commerciare con l'integrità e nel rispetto della legge ricade su ognuno di noi.

Il nostro mondo

Sostenibilità

Progredire sempre per costruire un futuro più sostenibile è sia la nostra missione di sostenibilità, sia la nostra mentalità. Ci sforziamo di creare beni e servizi che non danneggino la capacità delle generazioni future di provvedere a sé stessi.

Le materie plastiche sono il substrato più vario e innovativo. Crediamo che la plastica sia il miglior materiale impiegato nei nostri numerosi prodotti e nelle nostre applicazioni. I benefici della plastica includono:

- Salvare e migliorare vite umane
- Ridurre gli sprechi alimentari ampliando la conservazione e proteggendo gli alimenti per tutta la catena di approvvigionamento
- Avere un impatto ambientale complessivo inferiore rispetto alle alternative
- Usare meno energia e acqua rispetto ai substrati alternativi
- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e i rifiuti rispetto alle alternative
- Imballaggi in plastica ampiamente riciclabili
- Consentire l'alleggerimento, che riduce il consumo di risorse naturali e aumenta l'efficienza del trasporto

Nonostante questi numerosi benefici, riconosciamo la necessità di migliorare continuamente i nostri prodotti e processi per garantire un consumo e una produzione responsabili. Dobbiamo onorare il nostro impegno per l'**Operation Clean Sweep®** e prevenire la perdita di resina per l'ambiente. Dobbiamo progettare i nostri prodotti per ottimizzare l'uso dei materiali, compresa la progettazione di imballaggi che siano riutilizzabili, riciclabili o compostabili. Dobbiamo aumentare l'uso di materie prime riciclate e rinnovabili. Dobbiamo inoltre ottimizzare i nostri processi per ridurre al minimo il consumo di energia e acqua, nonché la produzione di rifiuti e le emissioni di gas a effetto serra. Infine, dobbiamo incrementare il nostro utilizzo di energia rinnovabile al posto dell'energia derivata da combustibili fossili. Affrontando in modo proattivo queste numerose sfide, saremo pronti non solo ad affrontare la transizione verso un'economia circolare con emissioni zero di gas a effetto serra, ma anche a dirigerla.

Se desideri essere più coinvolto nei nostri sforzi per la sostenibilità, contatta qualcuno del team di sostenibilità della tua sede. Se non sei sicuro che la tua sede abbia un team sostenibilità, chiedi al tuo manager o al servizio Risorse Umane.





MESSA A FUOCO

Di recente sono andato a trovare un fornitore e ho notato alcuni bambini che lavoravano sulla linea di produzione in condizioni di lavoro molto pericolose. Capisco che non tutti abbiano gli stessi standard di Berry, ma non posso ignorare quello che ho visto. Cosa dovrei fare?



Come organizzazione globale, comprendiamo e rispettiamo le differenze culturali. Tuttavia, il nostro impegno nei confronti del Patto globale delle Nazioni Unite e della Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali sul lavoro rimane immutato. Questi impegni informano la nostra politica globale dei diritti umani, che conferma che non solo proibiamo il lavoro minorile e le cattive condizioni di lavoro nella nostra struttura, ma anche all'interno della nostra catena di approvvigionamento. Assicurati di parlarne con il tuo manager o con il servizio di Etica e Conformità una volta che sarai a conoscenza della situazione.

Il senso civico nelle nostre comunità

Le comunità in cui viviamo e operiamo sono parte integrante del nostro successo. Siamo tutti sollecitati a dare qualcosa in cambio alle nostre comunità locali. Che si tratti di tempo, talento o risorse, abbiamo l'opportunità di avere un impatto immediato e di sostenere le generazioni future. Crediamo che anche le piccole azioni possano avere un notevole impatto, specialmente quando sfrutteremo bene le nostre risorse.

Il coinvolgimento di tutta la comunità è una responsabilità della società, ma anche dell'individuo. E ne notiamo il potere quando queste responsabilità si uniscono. Berry si sforza di proporre eventi di volontariato, come la Giornata Mondiale della Pulizia, dove i membri del team (e le loro famiglie) possono raccogliere i rifiuti e migliorare le comunità in tutto il mondo in cui lavoriamo e viviamo.

Se hai sviluppato un concetto di volontariato o vuoi promuovere un evento in merito, ti invitiamo a parlarne con il tuo manager o con il servizio Risorse Umane.

Attività politica

Berry incoraggia i membri del proprio team a partecipare ai processi politici. Tuttavia, non possiamo utilizzare le risorse aziendali come tempo, strutture o fondi per promuovere i nostri interessi politici personali. Non sarai rimborsato per eventuali contributi politici nei confronti di un candidato o di un partito. Non dobbiamo esercitare pressioni l'un l'altro o sui nostri partner commerciali affinché partecipino alle stesse attività politiche. Il tuo status lavorativo non sarà influenzato dalla tua appartenenza politica, ma ti incoraggiamo a essere rispettosi delle scelte degli altri.

Berry collabora direttamente e indirettamente con i governi di tutto il mondo. È particolarmente importante quindi non utilizzare il nostro ruolo in Berry per influenzare una decisione del governo. Dobbiamo essere onesti e trasparenti nello svolgimento della nostra attività e non possiamo dare nulla di valore a un funzionario del governo nella speranza di ottenere un vantaggio commerciale.

Diritti umani e Anti-schiavitù

Berry rispetta la dignità umana e il valore di tutte le persone. Seguendo i principi guida delle Nazioni Unite relativi agli affari e ai diritti umani, aderiremo e promuoveremo i diritti umani nelle nostre operazioni e in tutta la nostra catena di approvvigionamento. Crediamo che tutto il lavoro sia volontario e pertanto condanniamo qualsiasi forma di lavoro forzato. Non permettiamo il lavoro minorile nelle nostre strutture e ci aspettiamo che i nostri fornitori aderiscano alla stessa politica.

Ci impegniamo inoltre a creare un ambiente di lavoro libero da discriminazioni e che promuova una solida cultura della sicurezza. Rispettiamo tutte le leggi locali, le regolamentazioni e le consuetudini relativamente alla conformità dei salari e degli orari. Comprendiamo i rischi associati alla schiavitù moderna (compreso il lavoro forzato, il lavoro subordinato, il lavoro minorile e la tratta degli esseri umani) e riteniamo noi stessi e i nostri fornitori responsabili di **farsi avanti** se qualcosa non dovesse quadrare. Per maggiori informazioni, consulta la nostra Politica Globale dei Diritti Umani.

Se credi vi sia una violazione dei diritti umani all'interno di una delle nostre strutture o nella nostra catena di approvvigionamento, contatta immediatamente il servizio Risorse Umane, Etica e Conformità o il servizio Legale.



Le nostre risorse aggiuntive globali

Comunicazioni pr@berryglobal.com

Sicurezza informatica helpdesk@berryglobal.com

Etica e Conformità compliance@berryglobal.com

Assistenza telefonica Etica <https://berryglobal.ethicspoint.com>

Relazioni con gli investitori ir@berryglobal.com

Servizio legale legalsupport@berryglobal.com

Affari regolatori regulatoryaffairs@berryglobal.com

Sostenibilità sustainability@berryglobal.com

Conformità alle regole commerciali gtc@berryglobal.com

Indice

Ambiente	10, 30	Investitore	15, 19, 34
Attività politica	23, 33	Linea di assistenza	3, 8–9, 34
Boicottaggio	13	Media	23, 25
Clienti	11, 16, 21, 23	Molestia	9, 14
Comitato etico	3, 8, 22	Molestie sessuali	14
Commercio internazionale	13	Non-divulgazione	26
Comunicazioni esterne	17, 28	Omaggi	16, 22, 23
Concorrente	16, 19	Pagamento agevolato	20
Concorrenza	19, 27	Parlare	3, 7–14, 20, 21, 23, 24, 28, 32
Concussione	20–21	Phishing	28
Conflitti di interesse	16, 22	Proprietà intellettuale	27
Conservazione dei rapporti	24	Qualità e sicurezza del prodotto	11
Corruzione	20–21	Qualsiasi cosa di valore	20, 23, 33
Diritti umani	18, 32–33	Relazioni	16, 18–23
Discriminazione	9, 14, 32	Responsabilità della dirigenza	7, 11
Diversità	15, 18	Ricerca di assistenza	6–9, 13, 18, 25–26
Esportare	13	Riciclaggio di denaro	23
Fornitore	5, 10, 15–16, 18, 22, 25, 32–33	Rispetto	14, 18, 32
Frode	9, 24	Ritorsione	3, 7, 9
Funzionario governativo	20–21, 23, 33	Salute	10, 25
Importare	13	Segnalazioni di situazioni	7–9, 13, 14, 16, 18
Inclusione	15	Segreti commerciali	27
Informativa sulla privacy	25	Sicurezza	3, 5, 9–11, 32
Informazioni confidenziali	8, 26–28	Sicurezza informatica	28
Informazioni su materiale non pubblico	17, 29	Social media	16, 25
Insider Trading	29	Soggetto terzo	20–21, 26
Intrattenimento	16, 22–23	Sostenibilità	10, 30, 34
Investigazione	8–9		

